

## DAFTAR ISI

BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Instagram sebagai Sosial Media (Komunikasi Pemasaran).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Kesadaran Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Bahan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Sumber Data Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Teknik Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Path Analysis .....	<b>Error! Bookmark not defined.hipotesis</b>

3.10 Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**  
DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR BAGAN**

**Gambar 1. 1 Kerangka Dasar Pemikiran ..... Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1. 1 Definisi Operasional ..... Error! Bookmark not defined.**  
**Tabel 1. 2 Ukuran Skala Likert..... Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR RUMUS**

**Rumus 1. 1 Rumus Slovin..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN**

**Kuisisioner**

**“Pengaruh Instagram Ballerbroidn Terhadap Minat Beli Atlet PON XX Dengan Variabel Kesadaran Atas Nama Merek Sebagai Variabel Mediasi”**

Nama =  
 Jenis Kelamin =  
 Apakah anda Atlet PON XX? = Ya / Tidak  
 Asal daerah=  
 Cabang olahraga apa =

**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju  
 S = Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 STS = Sangat Tidak Setuju

**Pernyataan X (Instagram sebagai social media)**

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Ballerbro memiliki banyak followers di Instagram sehingga banyak calon pembeli percaya dan tertarik pada produknya				
2.	Instagram merupakan media sosial yang saya gunakan untuk mencari tahu mengenai produk ballerbro yang saya minati				
3.	Promosi lewat Instagram memudahkan saya mengetahui produk ballerbro secara lebih detail				
4.	Promosi lewat Instagram membantu saya membuat keputusan membeli produk				

**Pernyataan Y (Minat Beli)**

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Anda berminat untuk membeli produk ballerbro				
2.	Anda menjadikan produk ballerbro sebagai pilihan utama				

3.	Anda sering membeli produk ballerbro				
4.	Anda merekomendasikan produk ballerbro pada orang lain				

Pernyataan Z (Kesadaran Merek)

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Anda menyukai merek Ballerbro				
2.	Anda mengetahui asal merek Ballerbro				
3.	Anda mengenali produk merek Ballerbro				
4.	Anda percaya produk merek Ballerbro merupakan kualitas terbaik				